

《資訊社會研究》「獨立數位媒體專題」徵稿

伴隨日益精進的數位傳播科技，生活其中的人們有潛力創造與傳播各式的數位內容。台灣社會除了此一轉變趨勢外，台灣各大學傳播學院也開始發展獨立數位媒體，新聞教育也開始從平面轉至數位媒體。除了校園媒體的轉型發展外，台灣社會同樣出現各具特色的獨立數位媒體，不但引發關注，甚至漸漸取代傳統媒體在民眾生活中的地位。

媒體如果希望發揮社會影響力，就必須與公共事務產生連結。然而，根據「科技部傳播調查資料庫」調查（2016.10.1.），臺灣民眾透過報紙接收公共事務的比例至今依然最高，廣播次之，網路居然敬陪末座，比電視還低。網路使用者未參與公共事務的比例也最高。

換言之，即使獨立數位媒體已在校園與社會中蓬勃發展，在公共事務的訊息服務上，卻無法取代報紙與廣播兩項傳播媒體，這與網路媒體在國外社會的強大影響力大不相同，非常值得傳播學者研究與討論。本研究專題歡迎理論探討、實證研究等投稿論文。

徵稿主題：

- 獨立數位媒體的定位與發展
- 校園獨立數位媒體的創立、發展與公共參與
- 一般獨立數位媒體與民主
- 獨立數位媒體如何定義「新聞」
- 獨立數位媒體如何追求創新
- 獨立數位媒體與資料新聞
- 獨立數位媒體的侷限
- 獨立數位媒體生存的商業模式

客座主編：

林照真 教授（國立臺灣大學新聞研究所）

專題出版說明：

稿件中、英文不拘，並請註明為「獨立數位媒體專題」投稿，歡迎作者提早投稿。
本專題截止收件日期為2017年7月31日，預計於《資訊社會研究》三十四期(2018年1月)刊出。

投稿體例請見本刊網站：<http://ccis.nctu.edu.tw/submission.asp>。

投稿網站為：<http://ccis.nctu.edu.tw/member.asp>

有任何問題，歡迎來信詢問（journal.ccis@gmail.com）